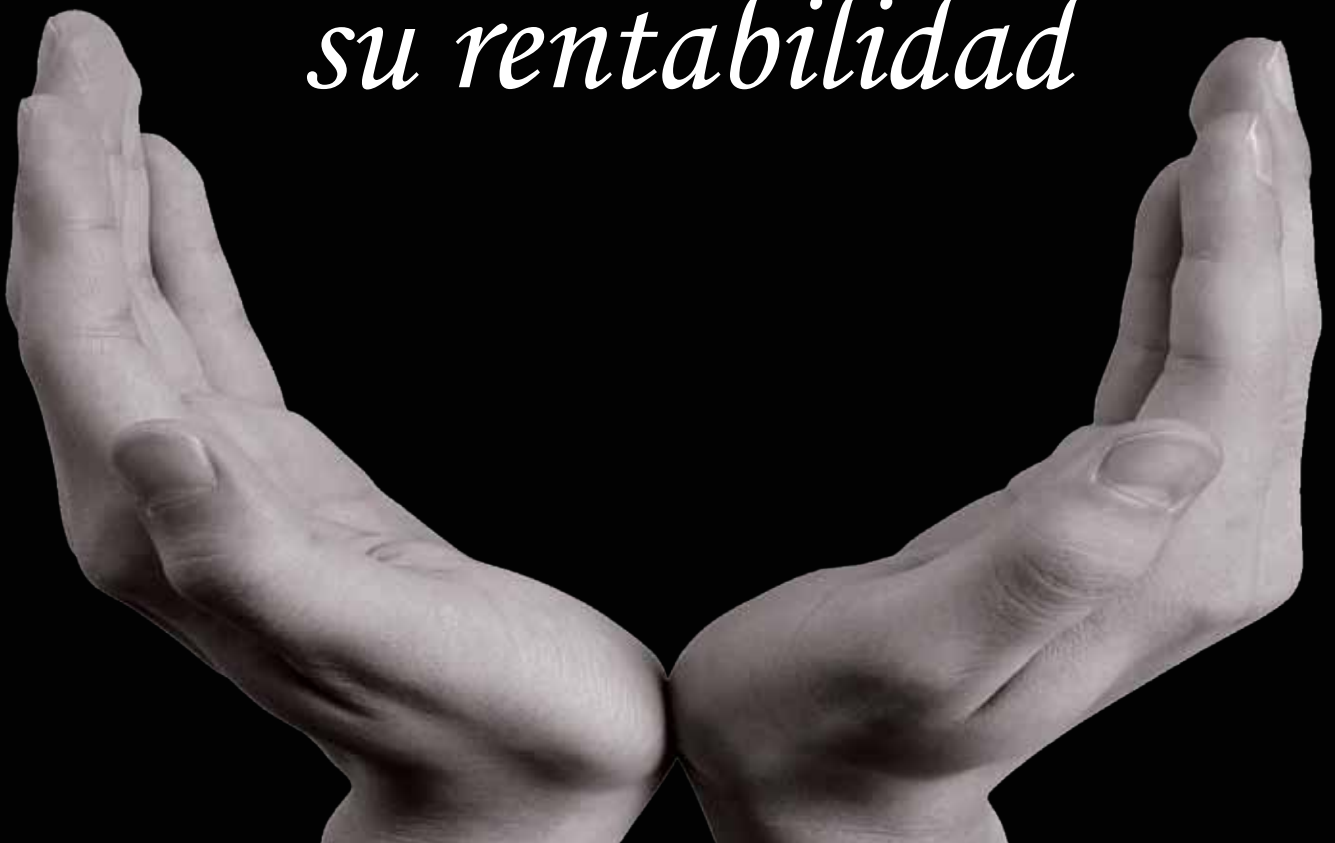




CONSULTING

vision for success

*Garantizamos
su rentabilidad*



Contenido



ACERCA DE NOSOTROS

(3)

Nuestra Visión

Nuestra Misión

¿Qué es la consultoría colaborativa?

¿Por qué asesorarse con South Pacific Consulting?

HERRAMIENTAS DE PRODUCTIVIDAD

(4-9)

Six Sigma

Mapeo de Cadenas de Valor

Lean Six Sigma

5 S's

SMED

Eventos Kaizen

Administración Visual y Control de Piso

Equipos de Trabajo de Alto Desempeño

Mantenimiento Productivo Total (TMP)

Teoría de Restricciones

Lean Enterprise / Lean Manufacturing

HERRAMIENTAS DE PLANEACION Y ESTRATEGIA (10)

Planeación Estratégica

Otras Herramientas:

- a. *Investigación de Mercados*
- b. *Desarrollo de Planes de Negocio*
- c. *Valoración Financiera*
- d. *Encuestas de Clima Laboral*
- e. *Encuestas de Satisfacción del Cliente*
- f. *Plan de Sugerencias y de Reconocimientos*

HERRAMIENTAS DE ESTANDARIZACION Y CERTIFICACION (11)

Estandarización de Procesos

Desarrollo de Sistema Franquicias

ISO 9001 / QS 9000 / TS:16949

ISO 14001

OSHAS 18001



ACERCA DE NOSOTROS

South Pacific Consulting es una empresa de servicios de consultoría, que nace ante la necesidad de asesoramiento del sector empresarial con el fin de que éste pueda alcanzar la excelencia en su gestión. Está conformada por un grupo de consultores internacionales certificados en el manejo e implementación de varias herramientas, destinadas a optimizar los procesos de diversas áreas de una compañía.

NUESTRA VISIÓN:

Contribuir al éxito de nuestros clientes.

NUESTRA MISIÓN:

Ofrecer soluciones y herramientas para lograr el crecimiento sostenible de las empresas.

¿QUE ES LA CONSULTORÍA COLABORATIVA?

La consultoría colaborativa es trabajar en equipo con el cliente para que los cambios y soluciones surjan de la propia organización por convencimiento propio sobre la necesidad y la bondad de tales cambios.

La acción del consultor en este tipo de consultoría, es la de apoyar a las organizaciones para a realizar los cambios de manera guiada y no ejecutarlos por sí mismo, de tal forma que los directivos y trabajadores de la empresa adquieran conocimientos y habilidades que lo conviertan en un verdadero consultor y agente de cambio interno para la mejora continua de los procesos y resultados.

¿PORQUÉ ASESORARSE CON SP CONSULTING?

1. Porque transferimos efectivamente el "Know How"

Implementamos proyectos medibles y cuantificables en conjunto con el cliente, y sólo a través de procesos trabajados en conjunto y acompañados de sistemas de certificación en el manejo de nuestras herramientas para el personal del cliente encargado de su implementación, logramos una correcta transferencia del "know how" en la herramienta.

2. Porque garantizamos el retorno de su inversión

Garantizamos el retorno de su inversión en un plazo máximo de 6 meses concluida la implementación, caso contrario SP Consulting devolverá la diferencia entre la inversión y el ahorro generado

3. Contamos con los beneficios del SETEC

Nuestras herramientas cuentan con el subsidio del SETEC y adicionalmente asesoramos a nuestros clientes para desarrollar Planes Anuales de Capacitación subsidiados también por dicha entidad.

4. Tenemos Casos de Éxito Demostrables

Los resultados obtenidos por nuestros clientes en la implementación de nuestras herramientas, constituyen la mejor referencia del trabajo realizado por SP Consulting.



HERRAMIENTAS DE PRODUCTIVIDAD

SIX SIGMA

Es un sistema de mejora continua centrado en la eliminación de defectos o fallas en los procesos.

La estrategia de implementación del sistema está determinada por el ciclo de mejoramiento continuo llamado "DMAIC" (Definir, Medir, Analizar, Mejorar y Controlar).

En la Fase I de Implementación, se sigue la parte de Definir y Medir, en donde, en conjunto con la Alta Gerencia se seleccionan proyectos vinculados directamente a los procesos de la empresa y a sus prioridades estratégicas. A cada proyecto, se le asignará un candidato a coach Black Belt, quien dirigirá con la ayuda de otros involucrados en el proyecto, candidatos a Green Belt, por un periodo de 6 meses la implementación efectiva del mismo. Se empieza ya a hacer definiciones importantes en el proceso, a acotarlo, a definir alcances, y con la ayuda de herramientas básicas de control de procesos, se empieza a tomar mediciones de resultados del mismo.

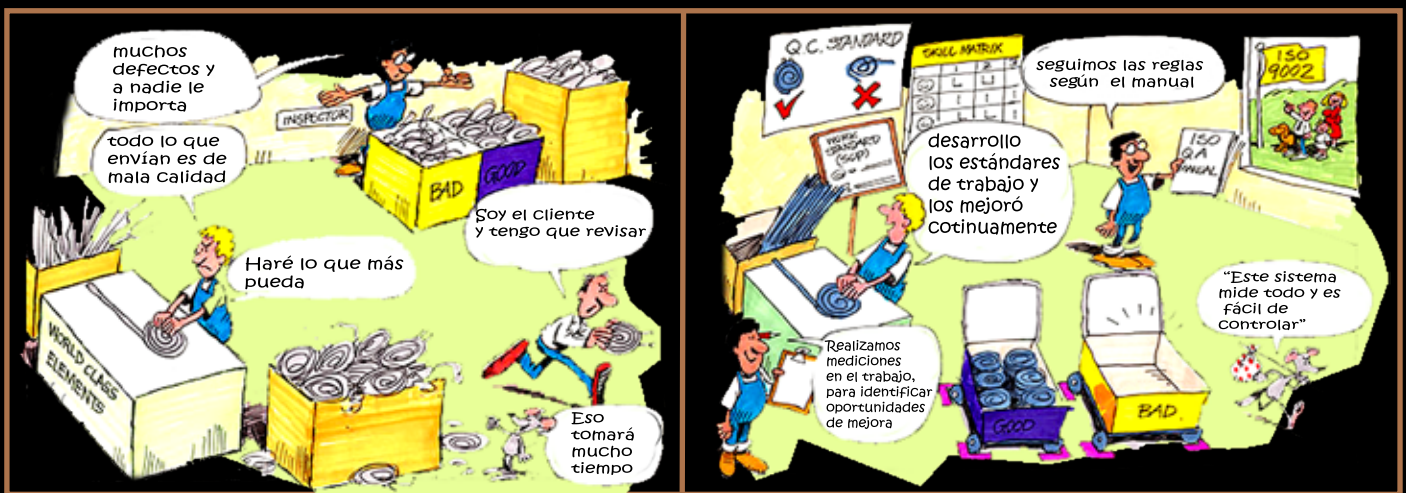
En Fase II, se cumple con la parte de Analizar, y aquí, por medio de herramientas de análisis estadístico, se genera un modelo matemático que explican el comportamiento de la(s) variable(s) de salida del mismo (las mismas que definen el éxito del proyecto) en función de una serie de variables de entradas al mismo.

En Fase III, se trabaja la parte de Mejorar (Improve), y aquí, por medio de diseño de experimentos estadísticos, se identifican los valores ideales de las variables de entrada para maximizar o minimizar el valor de dicha variable de salida, dependiendo lo que se busque generar en el proyecto, y estos valores se replican en campo, logrando las mejoras buscadas.

En Fase III, se trabaja la parte de Control, en donde se establecen mecanismos de control como control estadístico de procesos, fábricas visuales y tableros de mando o de control, con el fin de traspasar el control del proyecto o del proceso a las personas responsables y asegurar que las mejoras perduren en el tiempo.

4

Por último se hace la entrega formal de los proyectos, presentando tanto en piso como en gerencia los resultados y ahorros de los resultados de los mismos. Se certifican a los candidatos a coaches y se da lugar a un nuevo comienzo por ciclo del proceso de mejoramiento con nuevos proyectos.



Antes

Después

MAPEO DE CADENAS DE VALOR (VALUE STREAM MAPPING – VSM)

A medida que los procesos dentro de una organización, van cambiando, con entrada y salida de personas dentro de ellos, o cuando se modifican los roles y las responsabilidades, se convierten en largos, complejos y llenos de pasos innecesarios. Es cuando es imperioso y apropiado hacer la famosa “re-ingeniería” de procesos. Hoy por hoy, la herramienta más usada en empresas de categoría mundial, por su gran poder de cambio es el Mapeo de la Cadena de Valor o Value Stream Mapping (VSM).

Value Stream Mapping es una herramienta que visualiza el flujo del material y de la información dentro de todos los pasos de un proceso, desde que entra la materia prima del proveedor hasta la entrega del producto al cliente. En esta visualización única de los procesos, y a través de la aplicación de ciertas técnicas propias de la herramienta, se hacen visibles los 7 desperdicios presentes en las organizaciones, según la filosofía oriental.

Adicionalmente se establecen controles de eficiencia de cada sub-tarea implementando conceptos como el first time quality (Calidad a la primera vez), tiempos efectivos de proceso, tiempos muertos de proceso, tiempos de espera, y actividades que agregan y no agregan valor. Al hacer el ejercicio completo, todos los desperdicios escondidos dentro del proceso se hacen visibles, y la organización crea entonces el marco ideal para convertir sus procesos en simples, lineales y esbeltos, es decir LEAN.

De la misma manera que en SIX SIGMA, se seleccionan proyectos con procesos asociados, a trabajar en un periodo de 5 meses y un candidato a coach VSM, que certificará al momento de la entrega exitosa del mismo.



Antes

Después

LEAN SIX SIGMA

La metodología LEAN SIX SIGMA es una metodología que parte de la unión de las dos herramientas antes mencionadas (Six-Sigma y Mapeo de Cadenas de Valor). Su proceso de implementación sigue de igual manera la selección de proyectos y coaches asignados estratégicamente por la alta dirección, con dos diferencias fundamentales:

1. La duración de los proyectos será aproximadamente de 8 meses y
2. Los proyectos contemplaran la mejora de métricas tanto de Lean (Calidad a la primera vez, tiempos efectivos, tiempos muertos, y eficiencia de procesos), así como también las de Six-Sigma que buscan primordialmente eliminar los defectos de un proceso mejorando su capacidad al mismo tiempo.

5S's (ORDEN Y LIMPIEZA EN EL PUESTO DE TRABAJO)

Se llama 5 S's porque representan acciones expresados con cinco palabras japonesas que comienza por la letra S: Seiri (clasificar), Seiton (orden), Seiso (limpieza), Seiketsu (estandarización), Shitsuke (disciplina), y es una metodología que sirve principalmente para incrementar la productividad de las personas, implementando herramientas de orden y limpieza en sus puestos de trabajo.

Como consecuencias de este trabajo, se obtienen también algunos otros beneficios como son mejoras en: la seguridad, el control visual, daños y pérdidas de material en los puestos de trabajo y por sobre todo un cambio fundamental en la actitud del trabajador generando en él, un sentido de responsabilidad y pertenencia a su puesto de trabajo y por ende a su empresa.

La metodología de SP CONSULTING garantiza una correcta implantación en la herramienta en nuestros clientes, pues implementa todos los conceptos en un área piloto que se lleva a cabo en tan solo un día. Posteriormente se replica el taller en las demás áreas de manera exponencial de tal manera que en un muy corto periodo de tiempo se tiene a toda la organización, tanto en oficinas como en planta con todos los conceptos implementados, minimizando así el riesgo de ir retrocediendo en la implementación de cada una de las S's de una manera masiva en toda la organización.



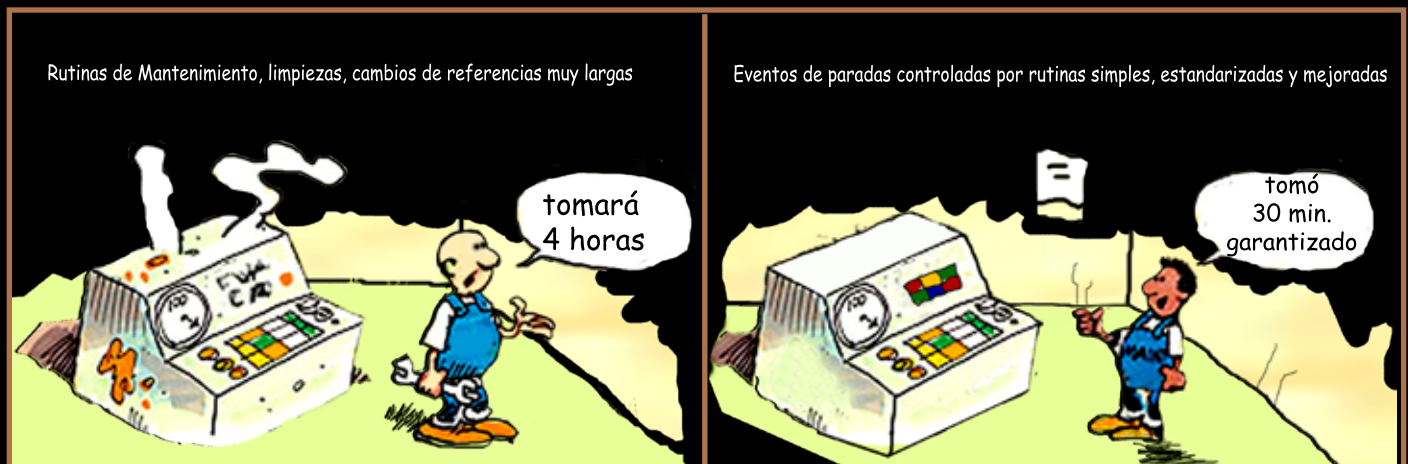
Antes

Después

SMED (CAMBIOS RAPIDOS DE REFERENCIA)

Es una herramienta destinada principalmente a la reducción de hasta el 85% de tiempos no productivos en promedio causados por: cambios de referencias, cambios de partes en máquinas, cambios de matrices, limpiezas, rutinas de mantenimiento preventivo y correctivo, cualquier otra evento que genere un paro de producción (down time).

La metodología de implementación de SP CONSULTING será la de seleccionar nuevamente, coaches internos en la metodología SMED y a cada uno asignarle un evento de parada de producción, con el fin de lograr ahorros sustanciales al momento de la entrega del proyecto.



Antes

Después

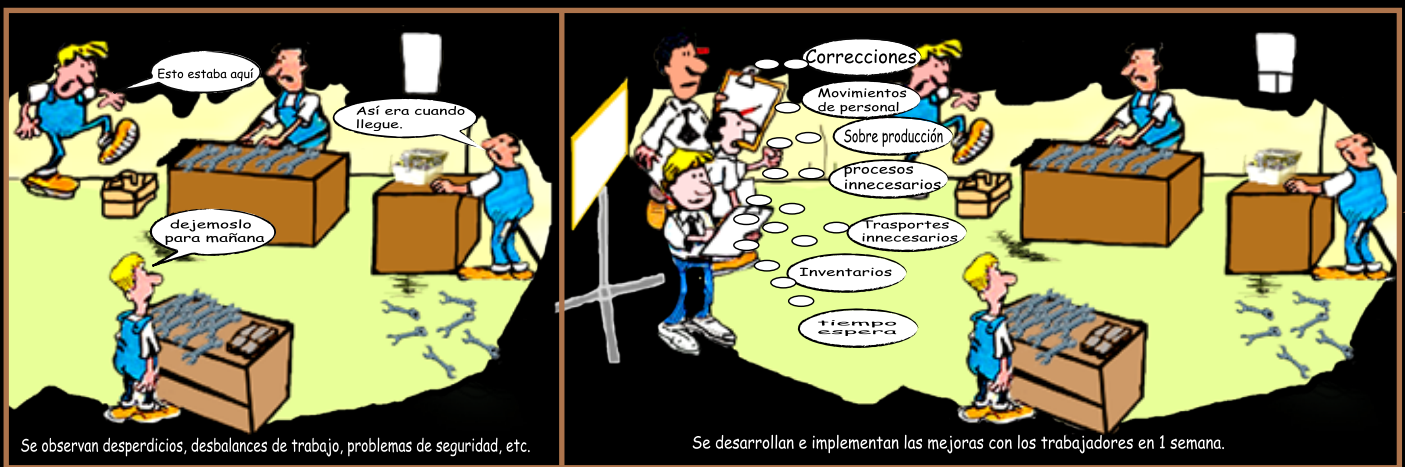
EVENTOS KAIZEN (KAIZEN EYES)

Es una metodología para generar logros rápidos (quick gains) en proceso o áreas de trabajo. Consiste en un taller, de fácil uso para cualquier persona dentro de la organización, que dura una semana y que logra importantes resultados donde se la aplique. Es por esto que es uno de los vehículos fundamentales de la mejora continua utilizado por el Sistema de Producción Toyota (SPT). Su potencia se fundamenta en replicar el taller en todas las áreas de la empresa, logrando resultados tangibles, rápidos, y modificando la visión de todos los empleados para detectar y eliminar los desperdicios presentes.

El taller o EVENTO KAIZEN consta de tres partes:

1. Una verificación de estándares de 5 S's y de conceptos de seguridad y salud en los puestos de trabajo observados,
2. Un rápido balanceo de cargas operativas entre los operadores del área observada y finalmente
3. La identificación de los 7 desperdicios durante las rutinas de trabajo del área observada

Al final del mismo se realiza una presentación en piso a cargo del personal del área intervenida en donde ellos explican los beneficios obtenidos.



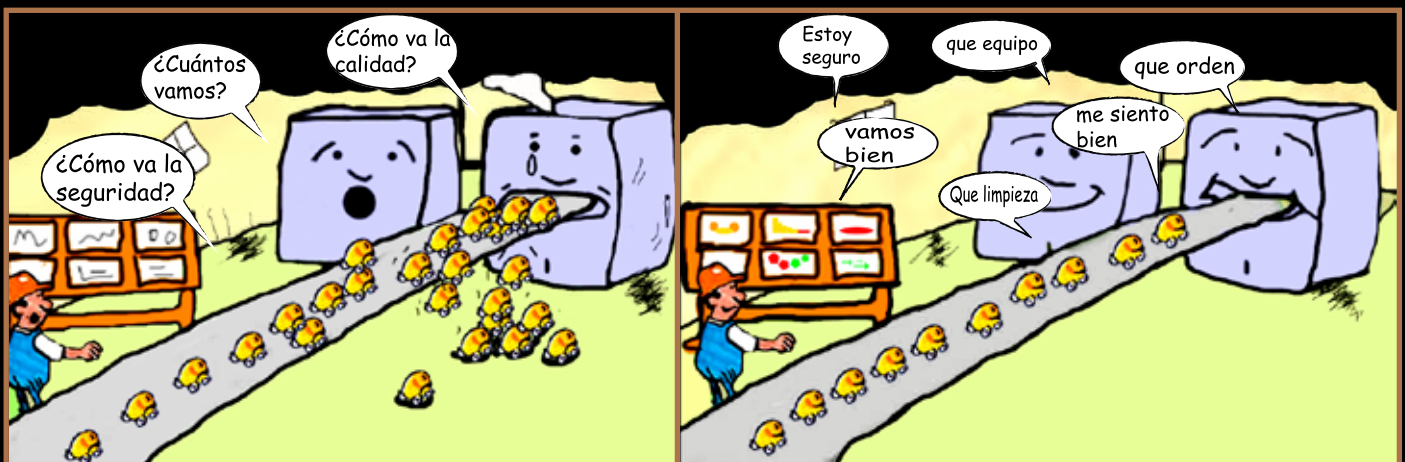
Antes

Después

ADMINISTRACIÓN VISUAL Y CONTROL DE PISO PARA PROCESOS

La Administración Visual es el símbolo de la moderna gestión de una compañía. Las empresas que poseen estas herramientas, generan un tipo de atmósfera que continuamente controla los costos y la gestión de calidad como punto principal.

La metodología de implementación de SP CONSULTING conducirá, en un corto periodo, a la organización a desplegar tableros de control, en los principales procesos productivos. Acompañamos dichos tableros con la implementación de actividades de gestión de piso (shop floor control) con el fin de monitorear una gran cantidad de información relevante para los resultados de la empresa, como son avances en la producción, calidad, costos, rendimiento de ciertas áreas críticas, etc. Y hacer gestión temprana "in situ" de una manera más efectiva.



Antes

Después

EQUIPOS DE TRABAJO DE ALTO DESEMPEÑO

Para alcanzar y mantener el éxito en las organizaciones modernas es necesario mantener niveles de cumplimiento de metas esforzadas de manera continua y excepcional en las unidades de negocio. Hoy en día es prácticamente imposible encontrar en un solo individuo talentos que conlleven a tal desempeño. La única forma de lograr esto es con equipos de trabajo de alto desempeño. Mediante la implementación de equipos de trabajo de alto desempeño en una organización, SP CONSULTING preparará a todos los individuos de la misma, a gestionar los resultados que están dentro de su alcance de manera rutinaria. Para ello acondiciona áreas de reunión de los mismos y tableros de control, que junto con herramientas de solución de problemas simples, consigan los resultados esperados en ellos. La teoría indica que la suma de los logros alcanzados por los equipos de trabajo que generan grandes logros totales en una empresa.



MANTENIMIENTO PRODUCTIVO TOTAL (TPM)

Es una herramienta que brinda un enfoque de gestión con sentido común, es decir, se centra cada vez más hacia la mejora continua de eficiencia dentro de la organización que encamina a la misma a lograr una producción necesaria en cada momento con el mínimo empleo de recursos, los cuales serán utilizados de manera eficiente evitando los posibles desperdicios que se genera en el proceso de producir.

El objetivo primordial del TPM es que la empresa eleve su competitividad al máximo nivel por cuanto la producción maximizaría su eficiencia a través de la eliminación de desperdicios.

El enfoque específico del TPM es obtener:

- Maximización de la eficiencia del sistema de producción.
- Ampliación del ciclo de vida de todo el equipo.
- Elaboración de un sistema para prevenir todas las pérdidas.
- Involucrar a todos los departamentos.
- Participación total desde los altos ejecutivos hasta los operadores.
- Cero pérdidas mediante actividades de grupos de trabajo auto gestionados.
- Participación total de los empleados.

Dentro de la herramienta del TPM manejamos el concepto de cero defectos, que incluye la práctica de: cero accidentes, cero averías o paros, cero defectos o rechazos, cero ajustes, cero contaminación, cero paros menores y cero reclamos de los clientes. Implementando una gestión de cero defectos se obtiene procesos y productos de óptima calidad.



TEORÍA DE RESTRICCIONES (T.O.C)

La Teoría de Restricciones (T.O.C) es una herramienta de procesos sistemática de gestión y mejora continua donde utiliza la lógica de la causa y efecto para entender lo que sucede y así encontrar maneras de mejorar. Se basa básicamente en los procesos multitarea.

Deberíamos saber que en toda empresa hay por lo menos una restricción; la intención de esta herramienta es evitar dicha restricción/es que son principalmente factores que inciden en las ganancias de las empresas.

Como objetivo primordial del "T.O.C" es alcanzar el más alto desempeño de la empresa u organización.

La Teoría de las Restricciones se desarrolla a partir de su "Programa de Optimización de la Producción", que contra resta los excesos de inventarios y los elevados gastos de operación.

Los enfoques sistemáticos primordiales del T.O.C son:

- Identificar las restricciones del sistema
 - Explotar las restricciones del sistema
 - Subordinar todo a la restricción anterior
 - Si en las etapas previas se elimina una restricción, volver al paso inicial
- Los beneficios brinda la utilización de esta herramienta de procesos son:

- Rapidez en la finalización de cualquier proyecto.
- Se logra un mejor desempeño y efectividad de los grupos de trabajo.
- La alta gerencia tendrá un método de nivel macro simple para la toma efectiva y rápida de decisiones utilizando la conocida técnica del semáforo.

LEAN ENTERPRISE (Lean Manufacturing ò Sistemas de Producción Toyota)

Es un sistema de gestión benchmark en el mundo entero. Está basado en el desarrollo de una filosofía de manufactura que acorta el tiempo entre la orden del cliente y el embarque mediante la eliminación de los desperdicios. El dato más asombroso sobre las empresas alrededor del mundo, es que al menos el 85% del ciclo de tiempo en una fábrica u empresa está constituido por actividades que no agregan valor. Es decir que no acercan el producto a algo más cercano a lo que quiere el cliente.

Este sistema implementa cerca de 40 herramientas dentro de la organización, algunas incluidas en este catálogo, que se enfocan principalmente en eliminar los desperdicios en una organización. Dada la complejidad de este sistema, es considerado como toda una filosofía o cultura de administración empresarial.



HERRAMIENTAS DE PLANEACION Y ESTRATEGIA

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, CONTROL DE RESULTADOS Y ADMINISTRACIÓN VISUAL.

Es la mejor manera de alinear los esfuerzos de todas las unidades de negocio de su empresa, áreas y departamentos, colocándoles indicadores de gestión, que apoyan a la visión, misión y prioridades del negocio.

Nuestra herramienta es una mezcla de varias metodologías. La de Porter, Kaplan, Hoshin Kanri y Blue Ocean. Tal como lo hace la Toyota, usamos la mejor práctica de cada una de ellas. Así basamos el desarrollo de la herramienta en 2 Fases: 1) La Construcción de una Visión, Misión, Valores y Prioridades Estratégicas y se estructura con ello el Balance Score Card para la empresa. Esto es lo que comunmente se llama "Direccionamiento Estratégico de Nivel Superior". Y 2). Desarrollamos Planes Anuales de Negocio para cada departamento, que servirán para ayudar a la empresa a alcanzar las directrices estratégicas por un lado, pero que sirven al mismo tiempo para controlar los resultados de las distintas áreas, de manera visual. La idea es hacerlo como lo hace la Toyota, que es implementando cuadros de mando integral en cada unidad de negocio, Departamento, o área de la empresa, para controlar su desempeño de manera visual por medio de caminatas de control de piso, con el involucramiento de todo el Comité Gerencial.

Ésta herramienta nos brinda el marco ideal para mejorar el involucramiento de la gente incluido el grupo gerencial en el control y gestión de resultados de cada área y de la empresa. Adicionalmente proporciona el marco ideal para construir Sistemas de Remuneración Variable (SRV's), basados en resultados.



OTRAS HERRAMIENTAS

- a. Investigación de Mercados
- b. Desarrollo de Planes de Negocio
- c. Valoración Financiera
- d. Encuestas de Clima Laboral
- e. Encuestas de Satisfacción del Cliente
- f. Plan de Sugerencias y de Reconocimientos

HERRAMIENTAS DE ESTANDARIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN

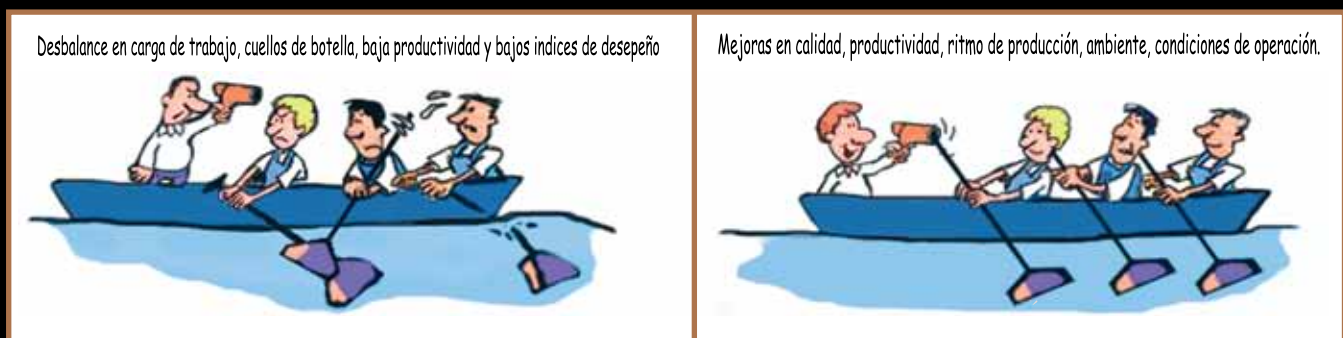
ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS

La estandarización de procesos es una herramienta dinámica donde se documenta los trabajos a realizar, la secuencia, los materiales y herramientas de seguridad a usar en los mismos, facilitando la mejora continua para lograr niveles de competitividad mundial. La Estandarización de Procesos busca facilitar las comunicaciones sobre cómo opera la empresa, permite traspasos suaves en las fronteras de los procesos y posibilita indicadores comparativos de desempeño.

Entre diferentes empresas, la aplicación de estandarización de procesos facilita y agiliza diferentes actividades de intercambio comercial porque logran comunicaciones más efectivas e intercambios o traspasos eficientes.

Mediante un trabajo estandarizado se logra:

- Estabilidad del proceso
- Aprendizaje organizacional
- Bases para el Mejoramiento Continuo Posterior



Desbalance en carga de trabajo, cuellos de botella, baja productividad y bajos índices de desempeño

Mejoras en calidad, productividad, ritmo de producción, ambiente, condiciones de operación.

Antes

Después

DESARROLLO DE SISTEMA FRANQUICIAS

Es una herramienta de expansión empresarial totalmente comprobada, por el cual la empresa paga una cuota inicial de uso de marca imagen corporativa y modelo de negocio estandarizado (franchise fee) y posteriormente un royalty, que es el pago por ventas de franquiciado al franquiciante.

El objetivo primordial de la implementación de esta herramienta es crecer rápidamente y a la vez con menos riesgos, garantizando un mayor crecimiento organizacional con mayores ingresos para la misma, también facilita la realización de economías de escala.

El crecimiento que experimenta la empresa que franquicia en rentabilidad es mayor que crecer por cuenta propia, y con una mínima inversión. Una razón para que las empresas realicen un sistema de franquicias, es por la necesidad de sobrevivir en una economía globalizada.

Pueden existir mercados muy rentables aún no explotados pero realmente complicados de llegar; por medio de un desarrollo de sistemas de franquicias se puede llegar a zonas remotas con franquiciados locales que conocen el mercado y garantizar el éxito.

En la actualidad, las empresas pueden estar expuestas a riesgos o fallas como sindicatos o empleo masivo de recursos propios, esto se puede evitar con la implementación adecuada de esta herramienta.

ISO 9001 / QS 9000 / TS 16949

La ISO 9001, son un conjunto de requerimientos establecidos por normas internacionales, que al implementarlas dentro de la organización, crean un sistema de gestión, aplicado al mejoramiento de la calidad de los productos o servicios manufacturados u ofertados al mercado. Por otra parte la QS9000 y TS 16949, son normas que traen herramientas específicas necesarias para el sector automotriz.

ISO 14001

Esta norma internacional es aplicable a cualquier organización que desee establecer, documentar, implantar, mantener y mejorar continuamente un sistema de gestión ambiental.

OSHAS 18001

Es un sistema de gestión para implementar prácticas que controlan y fomentan la salud y la seguridad en los puestos de trabajo. Permite a la organización, identificar y controlar coherentemente sus riesgos de salud y seguridad, reducir el potencial de accidentes, apoyar el cumplimiento de las leyes y mejorar el rendimiento en general.

EXPERIENCIA DE NUESTROS CONSULTORES

Ecuador



Colombia



Venezuela



Perú



Brasil



Chile



Contáctenos:

Teléfonos: (5932) 2898331 / 534

Móvil: (5939) 099002440

Email: info@spconsulting.org

Web: www.spconsulting.org